



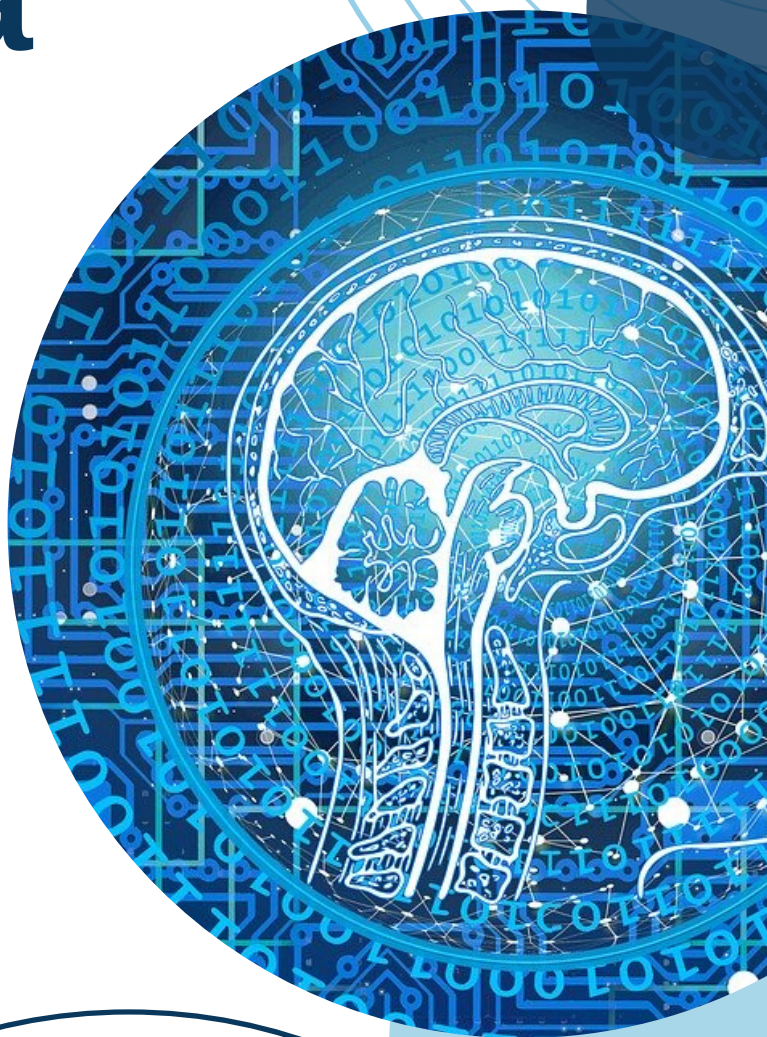
Akademia Twórczego Trenera

MAŁGORZATA
MACHNIEWICZ

Czy jesteśmy gotowi na świat on-line

Raport z badania
trenerów

KWIECIEŃ 2020



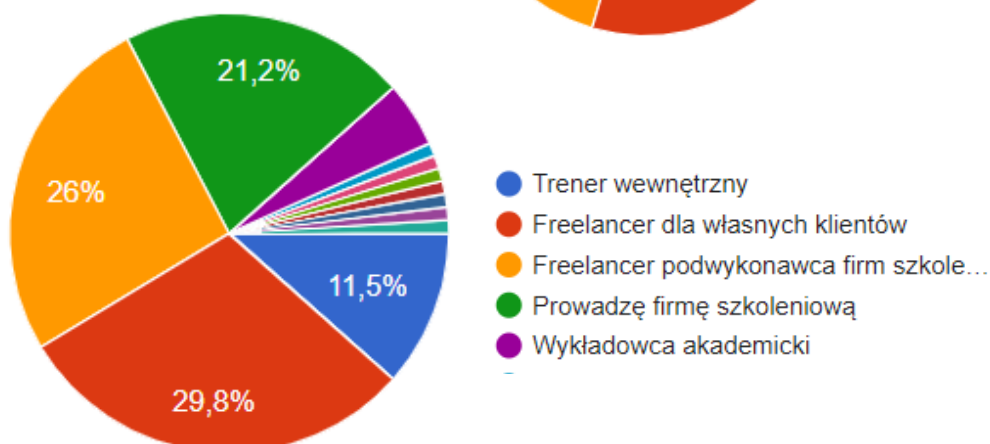
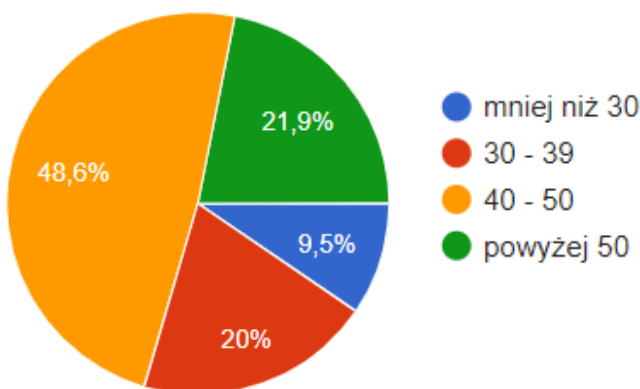
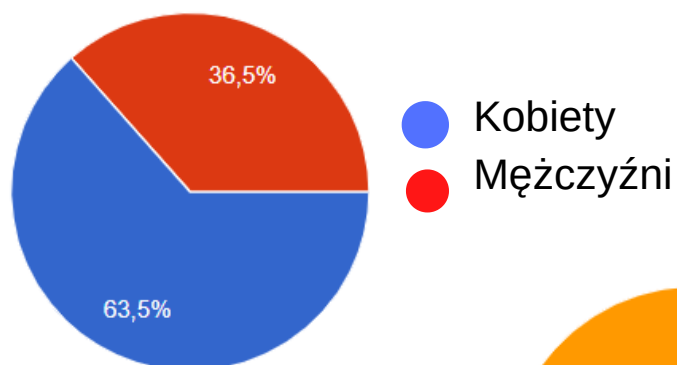
Wprowadzenie

Celem badania było sprawdzenie jak wygląda gotowość trenerów na prowadzenie szkoleń i działań on-line.

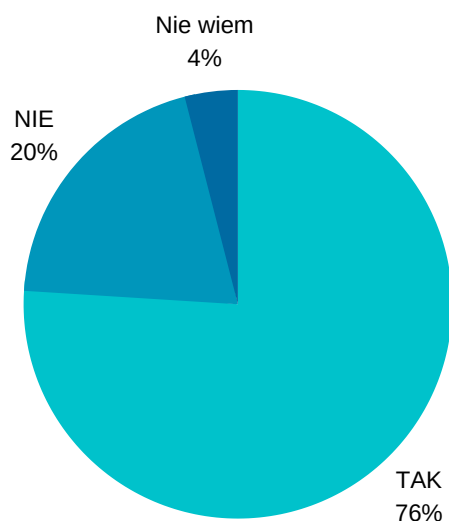
Badanie on-line zostało przeprowadzone na grupie 105 trenerów, na portalach Facebook i Linked in.

Dane w ankiecie zbierano w dniach 25 marca - 6 kwietnia 2020.

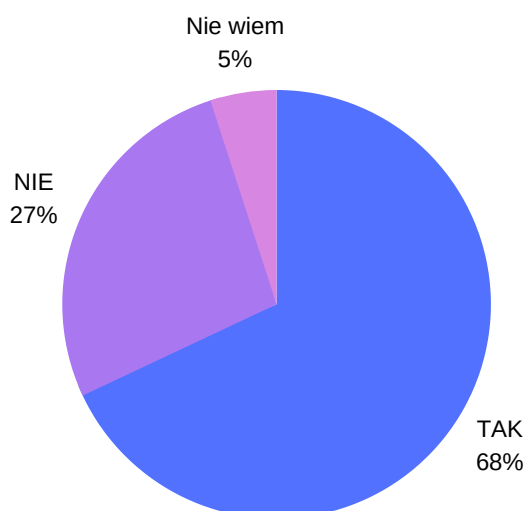
Badanie ankietowe składało się z 8 pytań zamkniętych, jednego otwartego oraz trzech metryczkowych, gdzie pytano o płeć badanych, ich wiek, oraz stanowisko na którym pracują.



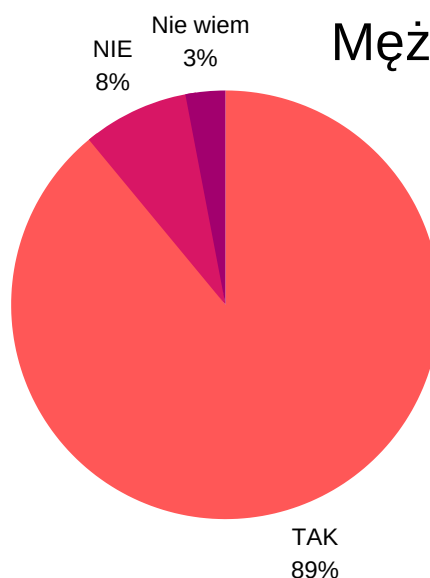
Prowadzę jakiegokolwiek działania szkoleniowe on-line



Kobiety



Mężczyźni

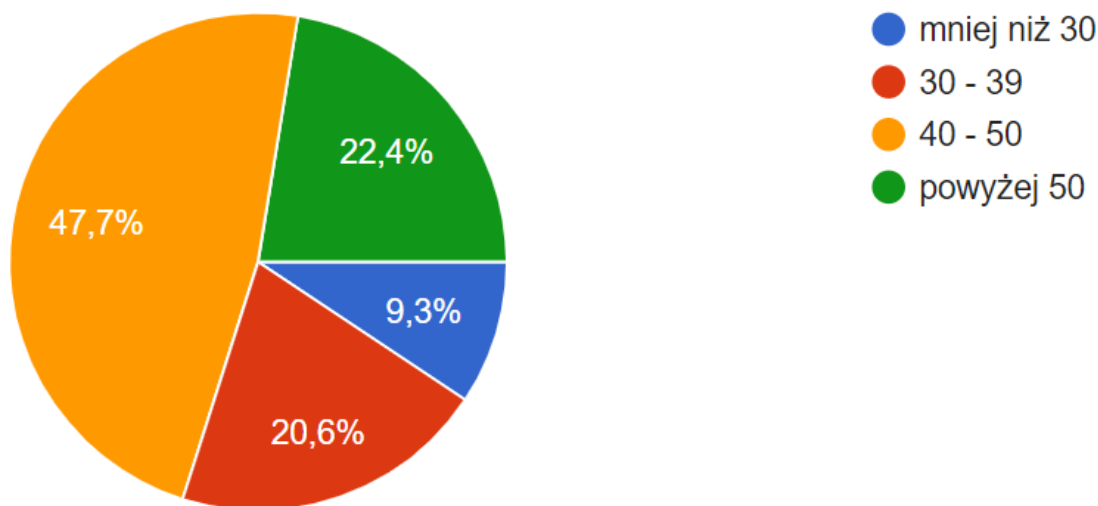


W całej badanej grupie ponad 3/4 osób prowadzi działania szkoleniowe on line.

Co ciekawe takich osób jest znacznie więcej w grupie mężczyzn niż kobiet.

Niemal połowa ankietowanych to osoby między 40 a 50 rokiem życia, co może być ciekawym czynnikiem przy analizowaniu odpowiedzi, bo można by przypuszczać, że na taki sposób kontaktu dydaktycznego decydują się głównie młodzi. Biorąc pod uwagę poprzedni wykres, gdzie ponad trzy czwarte twierdzi, że realizuje jakiekolwiek działania on line - to napawa optymizmem.

Rozkład wieku ankietowanych



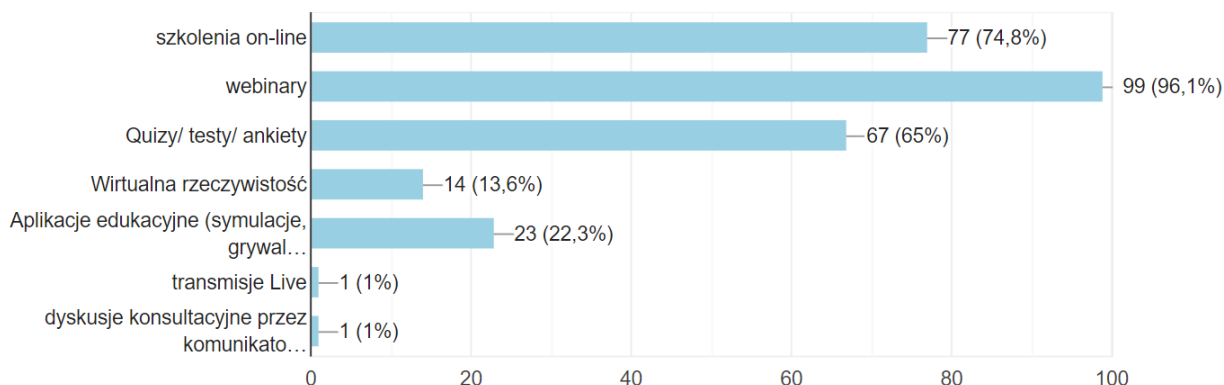
Ankietowani pytani o to w jakich działaniach on line samo brali udział, jako uczestnicy wskazywali niemal zawsze Webinary. W sumie jest to zbieżne z momentem w jakim badanie było wykonane - środek epidemii koronawirusa, kiedy to przeżywamy zalew webinarów. Niemal każdy szanowany się trener powinien wykonać przynajmniej jeden webinar, żeby utrzymać się na rynku i nie stracić twarzy :)

Bardzo popularne wśród ankietowanych są też szkolenia on line. Co ciekawe w Quizach, testach i ankietach w formule on line brało udział tylko 67% ankietowanych. Używam słowa tylko, ze względu na to, że wydawałoby się, że jest to stosunkowo popularny i dostępny sposób działań on line.

Najbardziej zaskakujący wydaje się wynik Wirtualnej rzeczywistości, z którą miało kontakt nieco ponad 13% ankietowanych. Wydaje się, że jest to ciekawie rosnąca metoda edukacyjna.

W jakich działaniach on-line sam brałeś udział jako uczestnik?

103 odpowiedzi



Poprzedni wykres wraz z danymi z tego z tej strony pokazuje, że mimo iż niemal wszyscy biorą udział w webinarach to prowadzi ich jedynie nieco połowa ankietowanych.

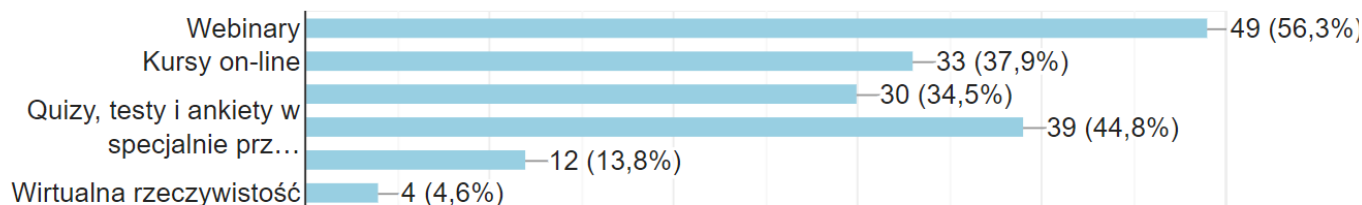
Niemal połowa ankietowanych sama przygotowuje testy i quizy on line w swojej pracy.

Prawie 38% respondentów prowadzi kursy on line, co przy załowie guru od tematu "zarabiaj pasywnie na własnych kursach on line", wydaje się zrozumiałe ;)

Jak widzieliśmy na poprzednim slajdzie kilkanaście osób brało udział w działaniach w wirtualnej rzeczywistości, ale jedynie 4 same ją prowadziły.

Jakie działania on-line prowadzisz?

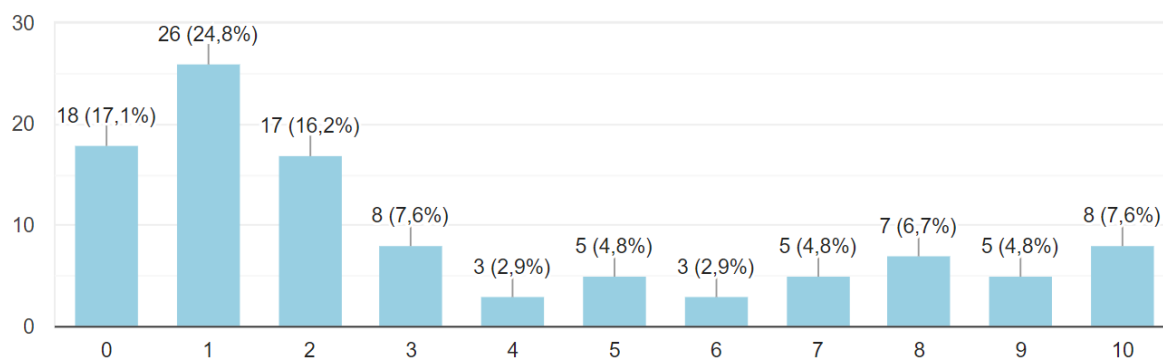
87 odpowiedzi



Poniższy wykres obrazuje, że działania on line jeszcze nie są corem naszego trenerskiego biznesu, a jedynie jego uzupełnieniem. Ciekawe jak te dane będą się przedstawiały za rok.

Jaką procentowo część Twojej pracy stanowią działania on-line? potraktuj skalę jako procenty 0% do 100%

105 odpowiedzi

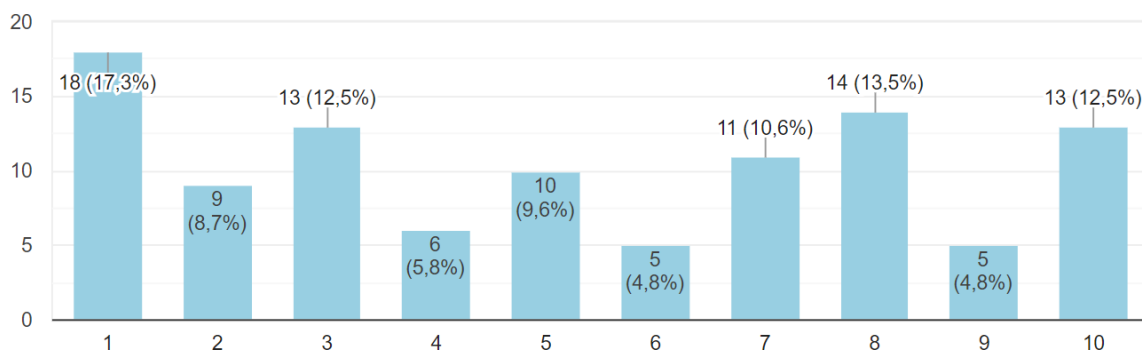


Ciekawy jest też rozkład odpowiedzi na temat tego jak czujemy, czy Klienci oczekują od nas działań on line.

Wielu tego nie oczekuje, jednak jest też spora grupa, która liczy na takie działania.

Jak bardzo Twoi Klienci oczekują od Ciebie działań on-line?

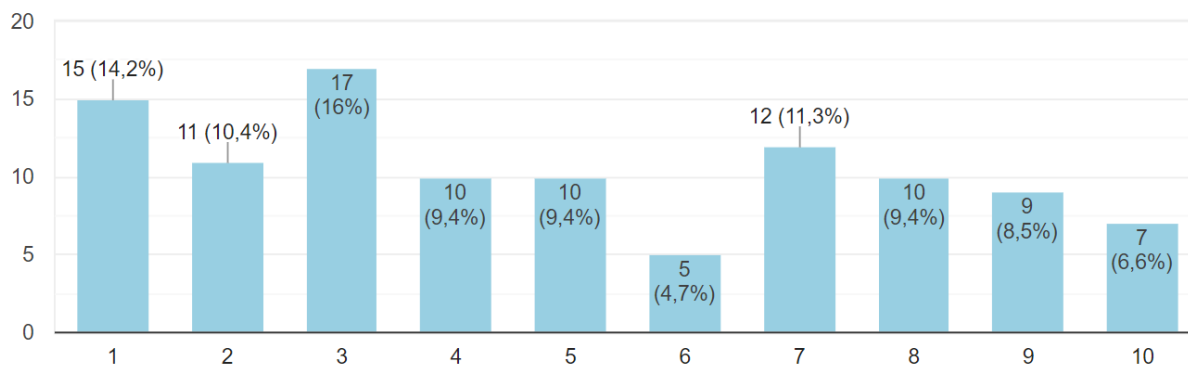
104 odpowiedzi



Wygląda na to, że branża ucząca działań w on line ma przed sobą kwitnący okres - nie czujemy się super przygotowani do tego typu aktywności.

Jak dobrze czujesz się przygotowany do prowadzenia działań szkoleniowych on-line?

106 odpowiedzi

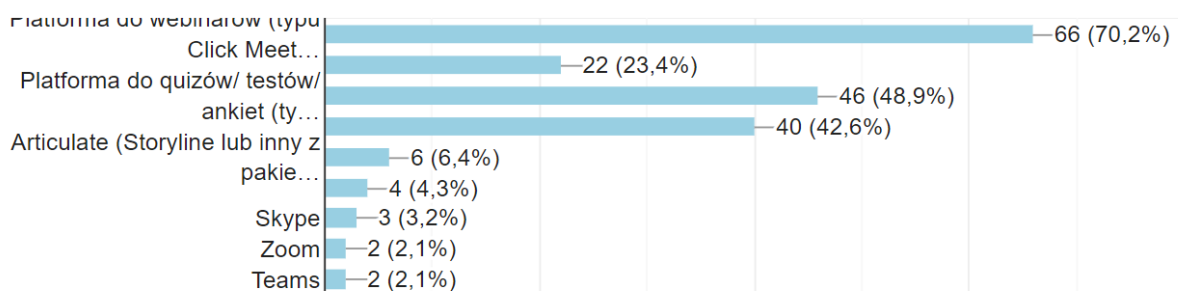


Najlepiej radzimy sobie z programami do obsługi webinarów, co jest zgodne z tym, że najchętniej sami po nie sięgamy i robimy ich też najwięcej.

Całkiem sprawnie radzimy sobie również z aplikacjami do testów oraz w tymi które pomagają opublikować filmy (42,6%). Reszta programów jest dla ankietowanych trudna.

Jakie programy do on-line obsługujesz na poziomie co najmniej dobrym?

94 odpowiedzi



Jak chcemy się uczyć pracy on line? - najchętniej on line :)

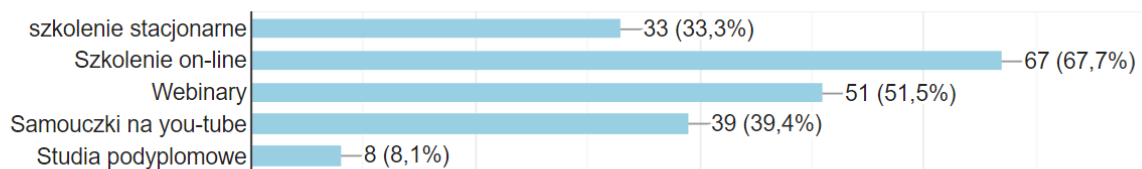
Bliskie są nam też webinary i samouczki na You tube.

Co ciekawe jedynie jedna trzecia z respondentów tęskni do szkoleń stacjonarnych i tą drogę wybrałoby do rozwoju własnych umiejętności.

Studia podyplomowe nie są zbyt popularne, i choć sama wzięłam w nich udział, również rozumiem, że prostsza i krótsza forma uczenia się on line jest bardziej pożądana.

Jaki rodzaj rozwoju Twoich umiejętności pracy on-line byłby dla Ciebie najlepszy?

99 odpowiedzi



W ankiecie zadano też uczestnikom pytanie otwarte "Jakie dostrzegasz główne problemy, trudności związane z działaniami on-line?"

Odpowiedzi poniżej pogrupowałam tematycznie.

Największa ilość odpowiedzi dotyczyła **technikaliów**:

- jakość łącza, szybkie rozproszenie się
- brak dobrej sieci
- konieczność łączenia kilku narzędzi (platforma, quiz, whiteboard itp.). Aktywizacja uczestników w większej grupie.
- trzeba poznać programy i włożyć czas i wysiłek w nowa prezentacje treści a potem zmienić sposób sprzedaży - strasznie dużo działań
- nie zam się na tym, mam słabe kompetencje techniczne
- przeciążenia serwerów i zacinanie aplikacji, brak ruchu i ból kregoslupa/mięśni, zmęczenie oczu/mózgu (!!!), trudniej poczuć chemię, wyczuć energię człowieka bez kontaktu osobistego.



- zawieszanie się/zawodność połączenia , konieczność przeszkolenia uczestników, nie wszyscy są tak na to otwarci
- brak umiejętności i strach przed "wywaleniem się" sprzętu podczas webinaru czy prowadzenia Live.
- techniczne problem
- brak znajomości narzędzi
- "brak rozsądnych cenowo rozwiązań umożliwiających prowadzenie zaawansowanych szkoleń. Dostępne na rynku rozwiązania ograniczają się do dwóch grup:
 1. Platformy do webinarów (typu Click Meeting) tanie ale wartość edukacyjna przy zaawansowanych szkoleniach jest znikoma
 2. Zintegrowane platformy szkoleniowe (typu CISCO) bardzo wydajne ale drogie rozwiązania."
- ceny licencji
- brak kompatybilnych programów i zbyt wolny internet



Kolejna grupa odpowiedzi otwartych dotycząca problemów i trudności, to te które dotyczą **trudności w uzyskaniu relacji i procesu grupowego podczas szkoleń on line:**

- brak realnego kontaktu z drugim człowiekiem
- brak procesu grupowego lub taka jego forma której nie rozumiem - dotyczy szkoleń z miękkich umiejętności
- implementacja offlinowych zachowań do świata online, zbyt wielka ufność w mity szkoleniowe takie jak między innymi modalności, proces grupowy, Mehrabian itp, brak znajomości obsługi programów do prowadzenia szkoleń online. Brak świadomości specyfiki pracy online opóźnienia w przesyle danych,
- brak integracji uczestników. Stosunkowo niewielka ilość gier szkoleniowych do zastosowania online.
- brak oswojenia z tą formą przez odbiorców, mała ilość narzędzi do pracy online
- efektywność tych rozwiązań.
- brak rzeczywistego kontaktu



- w mojej branży (rekreacyjne szkolenie psów) ludzie chcą frajdy ze spotkania się bardziej niż wiedzy.
- niechęć klientów, brak procesu grupowego i możliwości pracy na procesie
- pracuje głównie na procesie grupowym...
- trudno o synergę w pracy grupy
- uczestnicy szybko się nudzą



Kolejna grupa odpowiedzi związana jest z lękami i **obawami trenerów związanymi ze światem on line:**

- moje umiejętności, gotowość klientów
- nie wiem co trzeba robić, by działać na platformach webinaryjnych czy szkoleń on-line
- samomotywacja
- strach przed umieszczeniem online czegoś co zostanie ocenione na niską jakość, co skompromituje moją markę osobistą
- Zawiść osób, które życzą mi źle i są w stanie poświęcić swój czas, by zostawiać negatywne komentarze w internecie czy też uczestniczyć w bezpłatnym wydarzeniu online aby spróbować je zepsuć
- lęk



Ostatnia grupa otwartych wypowiedzi na temat trudności i obaw dotyczyła **Klientów**:

- wielu Klientów wstrzymało wszelkie działania edukacyjne, jeżeli tylko nie wynikają one z dłuższych projektów i/lub są przeznaczone dla firm, które już działały online
- pozyskiwanie nowych klientów, przekonanie tych, którzy są sceptyczni
- brak zainteresowania
- aktualnie klienci zajmują się ratowaniem firm, a nie szkoleniami. Poza tym uważam, że trenerzy walcząc o przetrwanie zaczęli zachowywać się jak akwizytorzy, sprzedające garnki, co jest sprzeczne z moją etyką zawodową

Powyższe zestawienie wyników Ankiety jest ciekawym punktem wyjścia do dyskusji o tym jak bardzo jako trenerzy czujemy się przygotowani do tego, aby przenieść nasze działania do świata on line, lub chociaż uzupełnić to co robiliśmy do tej pory na salach szkoleniowych.

W wielu miejscach raportu używam słowa MY, bo na co dzień jestem trenerem i zajmuję się rozwojem i jak większość z nas w tym szczególnym okresie pandemii czuję, że mój świat zawodowy już nigdy nie będzie taki jaki był dotychczas.

Trzymam kciuki za to, żeby szkolenia na salach i przy rzeczywistej obecności uczestników nie odeszły w zapomnienie, ale cieszę się z możliwości pracy w spodniach dresowych i liczę, że obecne doświadczenia rozwiną wachlarz metod jakimi posługuję się na co dzień.

Jeśli masz pytania,
spostrzeżenia, uwagi lub inne,
nie wahaj się, pisz:

malgorzata.machniewicz@gmail.com

Więcej materiałów oraz szkolenia
trenerskie prowadzone w ramach
Akademii Twórczego Trenera
znajdziesz na:

www.akademiawtworczygotrenera.pl



Akademia Twórczego Trenera

Nazywam się **Małgorzata Machniewicz**
i cieszę się, że sięgnąłeś/ łaś po ten
e-book. Proszę jednak nie kopiuj go
i nie powielaj, ani nie udostępniaj innym
- uszanuj moją pracę.

Na co dzień prowadzę firmę
szkoleniową Vene, w ramach której
wspólnie z innymi trenerami
wspieramy naszych Klientów w tym
aby pracowało im się przyjemniej,
łatwiej z większą satysfakcją.

Więcej o nas przeczytasz na stronie
www.vene.com.pl

